

Oncologie : MATWIN, un savoir-faire « Made in France »

Filiale d'Unicancer, la plateforme hexagonale d'open-innovation dédiée à l'oncologie MATWIN oeuvre depuis maintenant 15 ans à transformer les « bonnes idées scientifiques » en produits véritablement utiles aux patients.



Entretien avec
Lucia Robert,
CEO MATWIN



Vous vous présentez comme la seule plateforme française d'open-innovation spécifiquement dédiée à l'oncologie. Pouvez-vous nous expliquer ce qui fait votre spécificité ?

Depuis sa création en 2009, la plateforme MATWIN (Maturation & Accelerating Translation With INdustry) au départ expérimentale, a fait le choix de l'accompagnement de l'innovation sur une verticale santé exclusivement centrée sur l'oncologie.

On sait que l'innovation est riche et multiforme dans le domaine (biologie moléculaire, immunologie, physique, mathématiques, technologie numérique) et que la France est dotée d'une excellence reconnue en recherche fondamentale en oncologie.

La spécialisation de MATWIN lui permet de se concentrer exclusivement sur l'accélération du développement de projets à la pointe de l'innovation dans la lutte contre le cancer sous toutes ses formes. De fait nous avons forcé très tôt l'ensemble des acteurs de l'écosystème à dialoguer et travailler ensemble (académiques, industriels, biotechs, investisseurs, structures d'accompagnement...) afin de les aider à transformer vite de bonnes idées scientifiques en bons produits utiles aux patients !

Filiale à 100 % d'Unicancer (fédération française qui rassemble les 18 Centres de Lutte Contre le Cancer) et présidée par le Pr Fabrice Barlesi, CEO de Gustave Roussy, MATWIN ne bénéficie par ailleurs d'aucun financement public et repose sur un partenariat historique avec une quinzaine d'industriels qui ont choisis de soutenir financièrement cette initiative leur permettant de détecter précocement des projets à potentiel de développement.

S'appuyant sur une structure de coordination très agile (3 ETP), MATWIN a donc été visionnaire il y a quinze ans en étant la première initiative française à rapprocher les écosystèmes de la recherche et de l'industrie autour de la cancérologie ! Dans le contexte de la structuration en cours du Paris Saclay Cancer Cluster, MATWIN est clairement un allié indispensable en termes d'expérience et de réseau !

Concrètement quelles actions avez-vous mises en place pour amener les projets accompagnés vers une phase de développement industriel et clinique ?

L'activité de MATWIN se concentre autour de 3 actions principales : un programme d'accompagnement pour accélérer le développement de projets innovants issus de l'académique ou de jeunes startups (programme MATWIN), un événement partnering européen annuel dédié à l'oncologie (MEET2WIN), et enfin un consortium rassemblant 14 organisations partenaires œuvrant pour soutenir spécifiquement l'entrepreneuriat autour de la lutte contre le cancer (OncoSTART).

En quinze ans MATWIN a déjà accompagné plus de 300 projets innovants à l'échelle européenne, contribué à la création de plus de 50 startups, au lancement de plus d'une trentaine d'essais cliniques, formé près de 200 entrepreneurs, et organisé déjà 9 conventions de networking MEET2WIN qui ont elles-mêmes permis d'initier de nombreuses collaborations. Ce sont des résultats concrets qui attestent de l'expertise de MATWIN à créer du lien et accélérer les projets !

Quelles sont vos ambitions pour l'avenir ?

Notre ambition est clairement de continuer à œuvrer comme un catalyseur, un connecteur et un moteur d'innovations en oncologie avec tous les partenaires intéressés car c'est là qu'est notre ADN. Jouer collectif pour remporter la bataille contre les cancers !

MATWIN est finalement la preuve qu'en France on sait répondre à des besoins avec peu de moyens même si la question du financement reste cruciale tant pour les innovations elles-mêmes que pour les structures qui les accompagnent.