

MATWIN

MATURATION & ACCELERATING
TRANSLATION WITH INDUSTRY



**Cancer
Campus**[®]
VILLEJUIF PARIS

Session de sensibilisation

organisée par MATWIN et Cancer Campus

**Optimiser la maturation d'une innovation en
cancérologie : de la recherche à la clinique précoce**

20 et 21 septembre 2018 - Paris

CONTACTS :

- MATWIN – stephanie.dhont@matwin.fr – Tel : 05 35 54 19 36
- CANCER CAMPUS - nouzha.mohellibi@cancer-campus.com – Tel : 01 41 65 90 14

Introduction

Malgré les progrès de ces dernières années, le cancer reste une cause majeure de morbidité et de mortalité. La recherche de nouveaux outils diagnostiques, dispositifs médicaux ou médicaments anticancéreux est, de ce fait, très active. On estime que plus de 900 nouvelles molécules sont actuellement en cours de développement dans le monde. Les chercheurs académiques désireux de poursuivre leur travaux jusqu'à la preuve du concept et vers un transfert industriel et clinique sont donc confrontés à des challenges nouveaux et spécifiques au développement.

Ainsi, MATWIN et Cancer Campus proposent aux porteurs de projets d'une innovation en cancérologie s'inscrivant dans cette démarche une formation d'une journée de « sensibilisation » leur permettant d'identifier les principaux challenges, les contraintes et facteurs clés de succès du développement d'une innovation en oncologie (thérapie, diagnostic ou dispositif médical) de la recherche à la clinique précoce au travers de différentes thématiques (cadre et preuve de concept préclinique, plan de développement, gestion de projet, sources de financement, levée de fond, stratégie brevet, cadre réglementaire, etc.), le tout à base d'exemples concrets.

Informations pratiques

DATE – LIEU :

Les 20 et 21 septembre 2018

Lieu : Chimie ParisTech - École nationale supérieure de chimie de Paris - 11, rue Pierre et Marie Curie PARIS 5ème

PARTICIPANTS :

Tout porteur de projet développant une innovation ayant une application en cancérologie (thérapeutique, diagnostic ou DM) : chercheurs académiques, cliniciens, start-up, doctorants...

Inscription avant le 1^{er} septembre ci-après :

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe4vAyqiZdKQYglfJEBauu3DfD4UK1y-dEYZHvwMz6NjishCg/viewform?usp=sf_link

Attention : l'accès à la session est réservé à 40 participants maximum.

COÛT :

- Gratuit pour les candidats ayant déjà déposé une candidature à MATWIN ou OncoEntrepreneur (édition 2018-2019)
- 50€ HT (inclut mise à disposition du lieu + formation + cocktail) pour tout autre participant

Jeudi 20 septembre (13h – 18h)

13h00 - 14h30 / LES FACTEURS CLEF DE SUCCES D'UN PROJET DE DEVELOPPEMENT PRECLINIQUE

Intervenant : Corinne Venot (Lead Project Director Licensing Oncology BD&L - SERVIER Monde)

- Le cadre stratégique d'un projet de R&D préclinique : l'open-innovation impose de nouveaux modèles collaboratifs à l'industrie pharma et aux biotechs; dans ce contexte, quels sont les défis (must have) et perspectives ouvertes aux projets de R&D innovants ? Comment s'évalue le potentiel de développement d'un projet ? Comment optimiser sa proposition de valeur ? Les critères de coûts de développement ? Positionnement concurrentiel ? Marché cible potentiel (Target Product Profile)
- La preuve de concept préclinique : choix des modèles in vitro/in vivo, critères pertinents d'évaluation de l'activité (thérapeutique) / critères de mise au point de tests (outils diagnostiques), choix comparateurs, co-administrations, méthodes de production (chimique / biologique), scale-up...
- Le plan de développement : objectif poursuivi dès les premières phases de développement, plan de développement préclinique et clinique, cohérence d'ensemble

14h30 - 15h15 / LE DÉVELOPPEMENT CLINIQUE PRECOCE

Intervenant : Dr Antoine Hollebecque (DITEP, Gustave Roussy)

La phase I, étape critique dans le développement d'un produit en oncologie : le point de vue du clinicien

15h15 - 16h : Pause networking

16h00 – 17h15 / COMMENT ORGANISER ET GÉRER MON PROJET DE R&D

Intervenant : Sophie Lebel-Binay (VP REsearch & Early Clinical Development – PEP Therapy)

- Un projet : un objectif, une équipe, un pilote, une plateforme technique, des moyens financiers
- Les étapes de réalisation du projet : à chaque étape quelles contraintes techniques, financières et réglementaires (de la recherche vers le développement préclinique puis clinique) ; Décision Points (milestones, notion de GO / NO GO, arbre décisionnel)
- Outils de gestion et suivi de projet : reporting organisé, diagrammes de Gantt / PERT, SWOT...

17h15 - 18h00 / RETOURS D'EXPERIENCE ENTREPRENEURS

Intervenants :

- Parcours MATWIN : Philippe Beaune / Isabelle De Waziers
- Parcours OncoEntrepreneur : Christophe Vergne / Jean-Alexandre Kaminisky

18h30 - 20h00 / APERO NETWORKING AVEC PARTICIPANTS ET INTERVENANTS (SOIREE LIBRE)

Vendredi 21 septembre (9h00 – 12h30)

9h00 - 10h00 / ATELIER (au choix)

STRATEGIE BREVET SOUS L'ANGLE BUSINESS Intervenant : Fabirama Niang, OneSeveral <ul style="list-style-type: none">• Les bases de la PI : mieux la comprendre pour mieux la maîtriser• Savoir jouer avec les outils et règles de la PI dans un environnement concurrentiel ?• Quelques exemples concrets dans les domaines thérapeutique et diagnostique	ASPECTS REGLEMENTAIRES Intervenant : en cours de confirmation <ul style="list-style-type: none">• Les contraintes réglementaires dans le domaine thérapeutique : environnement, élaboration protocole, déroulement, interprétation des résultats, contraintes de lots, BPL / BPF, Contrôle et Assurance Qualité, documents exigés par les Agences avant FIM (Brochure investigateur, IMPD), etc...• Les contraintes réglementaires dans le domaine du diagnostic et du dispositif médical : marquage CE et agrément FDA, les exigences essentielles...
--	--

10h00 - 10h30 : Pause réseautage

10h30 - 11h30 / QUELLES SOURCES DE FINANCEMENT POUR LA MATURATION DE PROJETS

Intervenant : Claire Untereiner (Manager Life Sciences Division - Ayming)

- Présentation des principaux dispositifs pour financer une preuve de concept (projets santé) : aides à l'innovation (FEDER, H2020, Bpifrance, JEI, gestion CIR, CII, ...)

11h30 – 12h30 / COMMENT OPTIMISER SA LEVEE DE FONDS

Intervenant : en cours de confirmation

- Recherche et levée de fonds : processus, étapes, timing, erreurs à éviter
- Comment l'optimiser ? Ce que recherchent les financeurs pour les décider à investir ?

A propos de MATWIN :

MATWIN « Maturation & Accelerating Translation With INdustry » est un programme national d'open innovation en oncologie. Il repose sur un partenariat avec de grands laboratoires internationaux (pharmaceutiques et diagnostiques) soucieux d'identifier des projets à potentiel de développement en oncologie pour accélérer les perspectives de traitement ou diagnostic pour les patients (AstraZeneca, Boehringer Ingelheim, Bristol-Myers Squibb, Celgene, Genomic Health, GlaxoSmithKline, Janssen, Nanostring Technologies, Novartis, Pfizer, Pierre Fabre, Roche, Sanofi).

Les objectifs de MATWIN sont :

- identifier et sélectionner des projets de recherche innovants à fort potentiel de transfert (expertise)
- accompagner ces projets pour optimiser leur attractivité industrielle (coaching) ;
- exposer ces projets au regard industriel pour accélérer leur développement au profit du patient (partenariat)

Plus d'info : www.matwin.fr

A propos de Cancer Campus :

Cancer Campus® est un parc de recherche et d'innovation en oncologie adossé aux compétences de Gustave Roussy et des autres institutions de santé et de recherche franciliennes dont l'AP-HP. L'objectif est d'associer sur un même site des structures de recherche, des entreprises innovantes et des organismes de formation pour créer un « biocluster » dans la logique du pôle de compétitivité Medicen.

Le premier bâtiment de Cancer Campus®, la pépinière/hôtel d'entreprises Villejuif Biopark, accueille déjà 15 entreprises dans les sciences de la vie. Au sein de ce bâtiment, le hub innovation Cancer Campus accueille, depuis 2014, des porteurs de projets de création d'entreprises innovantes en oncologie, issues notamment de son programme Oncoentrepreneur® et des incubateurs partenaires (Agoranov, Incuballiance, Genopole).

L'association, qui pilote Cancer Campus®, compte parmi ses membres Gustave Roussy, l'AP-HP et l'Université Paris-Sud, les collectivités locales et la Chambre de Commerce de Paris.

Plus d'info : www.cancer-campus.com