

# JANSSEN REJOINT LA FAMILLE INDUSTRIELLE DE MATWIN

**J**anssen France, filiale pharmaceutique de Johnson & Johnson, a annoncé la signature d'un partenariat avec la plateforme nationale Matwin (Maturation & Accelerating Translation With Industry) dont l'objectif est d'accélérer le transfert de la recherche académique vers l'industrie. Cela passe par l'accompagnement, jusqu'à la preuve de concept préclinique, de projets de recherche innovants en oncologie, en partenariat avec l'industrie pharmaceutique. Janssen s'ajoute aux 11 laboratoires (1) déjà partenaires de Matwin. « La recherche est de plus en plus complexe, les modèles de R&D ont changé. C'est pourquoi, en tant que laboratoire pharmaceutique, nous devons co-construire des projets au plus proche de la recherche fondamentale avec des partenaires externes tels que les chercheurs académiques ou les spin-off et biotech. Avec Matwin, board international d'experts académiques et industriels, ce type de co-construction est facilité », affirme Alain Miara, en charge de la stratégie médicale et des partenariats chez Janssen. L'entreprise est active depuis 25 ans dans l'onco-hématologie, domaine concerné par le partenariat avec Matwin. « Dans le futur, l'onco-hématologie représentera 60 % du chiffre d'affaires de Janssen. »

## Cap sur mai 2016

Matwin, filiale du groupe Unicancer, se base sur un partenariat public-privé mutualisé entre les laboratoires pharmaceutiques partenaires et les cancéropôles. Son board international, composé d'académiciens et de dirigeants internationaux des laboratoires, se réunit une fois par an pour identifier les projets de recherche porteurs en cancérologie. La prochaine réunion, où plusieurs dizaines de dossiers seront présentés, a lieu en mai 2016. Ces projets doivent répondre à des



Alain Miara

« Notre objectif est de remplir notre pipeline d'innovations early stage pour les 10, 15 ans à venir. »

critères classiques de potentiel d'innovation, de capacité de transformation de la prise en charge des patients et d'aptitude à obtenir une autorisation de mise sur le marché européen et dans le reste du monde. « Ensuite, des partenariats sont conclus par les laboratoires pharmaceutiques partenaires selon des modalités diverses - prise de participation, prise de licence, partage de compétences, participation financière à une phase I, etc. - que

nous adaptons au cas par cas, en fonction de la maturité du projet et des besoins du porteur de projet. En échange, nous bénéficions d'une priorité sur une indication potentielle si le projet avance », détaille Alain Miara. « Notre objectif est de remplir notre pipeline d'innovations early stage pour les 10, 15 ans à venir. » ●

Viviane de Laveleye

(1) - Amgen, AstraZeneca, Bayer Healthcare, Bristol-Myers Squibb, Celgene, GlaxoSmithKline, Janssen, Novartis, Pfizer, Pierre Fabre, Roche et Sanofi.

**833 M€**

Le chiffre d'affaires de Janssen France en 2014.

**14 M€**

Le budget R&D investi en 2014 par Janssen France dans les 5 domaines thérapeutiques du groupe : maladies cardiovasculaires et métaboliques, immunologie, maladies infectieuses et vaccins, neurosciences, hémopathies malignes et oncologie.

**4**

J&J possède 4 centres d'innovation basés à Londres, en Californie, à Boston et à Shanghai et spécifiquement dédiés à la recherche d'opportunités d'innovation au stade de preuve de concept.

## Opinion de Valérie Hélin, responsable du pôle Développement Économique de Cancer Campus



“ Matwin est un acteur important dans le paysage français de l'innovation en cancérologie qui intervient au côté des SATT et autres cellules de transfert et de valorisation pour identifier, accompagner et accélérer le développement industriel de projets innovants. Nous collaborons avec Matwin pour le soutien à la création d'entreprises dans le domaine de la cancérologie, en co-organisant notamment des sessions de sensibilisation et de formation à l'attention des chercheurs et jeunes entrepreneurs. Dans ce cadre nous avons pu constater le lien fort que développe l'équipe de Matwin avec ses partenaires industriels. Si Janssen veut renforcer son lien avec la recherche française en cancérologie, ce partenariat apparaît donc très logique. Il montre également l'attractivité de la recherche en cancérologie en France et son fort potentiel de valorisation. L'intérêt de Janssen pour Matwin est un signe très positif pour l'ensemble de notre écosystème. ”